

2020～2021年度 地区目標



地区: 333 C
会則地域: 東洋東南アジア

会員増強

目標

2020～2021年度終了時まで、地区における会員数プラス（前年度の会員数を保持または上回る数字）を実現する。

四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員数	退会者数
第1四半期	0	0	30	25
第2四半期	0	0	40	35
第3四半期	0	0	50	45
第4四半期	0	0	60	55

会計年度 新クラブ数

0

年度の目標チャーターメンバー数

0

年度の目標新会員数

180

年度の目標退会者数

160

純増目標

年度の新会員数 + 年度のチャーターメンバー数 - 年度の退会者数 = 純増目標

20

行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
発信→理解→実行	ガバナー	GMTコーディネーター	7/1	6/20

LCIF: キャンペーン100

目標

2020～2021年度終了時までには、キャンペーン100を通じて目標3億ドル獲得を目指すLCIFを、地区として支援する。

行動計画

地区の資金獲得目標を支援し、地区LCIFコーディネーターと緊密に協力して地区がそれらの目標を達成できるようにする。また、LCIFとキャンペーン100に対する目覚ましい貢献に対して、地区が受賞できるアワードについて把握する。

地区全域で行うプレゼンテーションや挨拶にLCIFとキャンペーン100を盛り込むこと、個人的に寄付を行うことや所属クラブを参加させること、所属クラブで定期的に地区LCIFコーディネーターやクラブLCIFコーディネーターにプレゼンテーションを行ってもらうこと、所属クラブにキャンペーン100とLCIFを支援する目標を立てるよう求めることなどにより、率先垂範する。

地区キャビネットの主導により、リードギフト、メジャーギフト、モデルクラブ、100/100クラブなどの重要な寄付が地区内で行われる公式行事で表彰されるようにする。

複合地区独自のインパクト

目標

行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----

地区独自のインパクト

目標

1クラブ25人以上する。それぞれのクラブが行っている奉仕活動を市民の方に理解してもらい賛同を得て会員拡大に繋げる。それぞれのクラブに合った例会へリニューアルすることに挑戦してもらう。(例、明るい雰囲気と楽しい親睦のある例会など)

行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
クラブにストーリーを伝えていく	ガバナー	クラブ会長	7/1	12/31